

## **Международный профессиональный конкурс «Мастера Шелкового пути» 2023 г. Регламент Международного конкурса по направлению “Дизайн государственной культурной подарочной продукции”**

### **一、 Название конкурса**

Международный профессиональный конкурс «Мастера Шелкового пути»- регламент конкурса по направлению “Дизайн государственной культурной подарочной продукции

### **二、 Цель конкурса**

Целью этого конкурса является создание платформы для демонстрации качества преподавания и обучения смежных специальностей, таких как культурный туризм и художественный дизайн в профессиональных колледжах разных стран. Конкурс проводится с целью укрепления международных культурных обменов и содействия международному сотрудничеству и общению между студентами колледжей в странах расположенных вдоль “Шелкового пути”.

### **III. Организация конкурса**

(1) Организаторы:

- Организатор: Пекинская комитет образования
- Организатор: Пекинский профессиональный колледж финансов и торговли
- Соорганизатор: Пекинская международная образовательная и культурная компания WECO

### **IV. Программа конкурса**

(1) Дизайн сувенирной продукции, связанный с культурой страны.

В данном направлении необходимо интегрировать культуру, обычаи и традиции, историю стран в сувенирную продукцию.

Работы могут быть представлены в виде фотографий, иллюстраций, рисунков, комиксов, статуэток, в виде графических плакатов, и т.д.. Каждая работа должна быть подробно описана на английском или китайском языках( Объем около 300 слов)

2) Монтаж видео (микрофильмы, короткие видеофильмы)

В этом конкурсе будут собраны оригинальные видеоработы в виде микрофильмов и коротких видеороликов. Содержание видеоработ должно быть сосредоточено на городских, природных, культурных особенностях, на обычаях страны. Сюжет должен продемонстрировать значение и ценность культурного и исторического наследия.

## **V. Время проведения конкурса.**

Конкурс и отбор этого конкурса включают в себя два этапа: объявление о конкурсе и регистрация.

Этап подачи заявки: с 1 октября по 31 марта 2023 г.

\*Если время будет изменено, организаторы сразу же свяжутся с каждым учебным заведением и сообщат об изменениях

## **VI. Процесс подачи заявки для участия в конкурсе**

1. Участник скачивает регистрационную форму (см. приложение 1), заполняет данные, тщательно их проверяет и отправляет заявку в электронном виде вместе со своей работой. После отправки заявки на участие, вносить или изменять данные запрещено.

Представители учебных заведений создают базу данных по образцу (см. Приложение 2) тщательно проверяют, заполненную, информацию и отправляют базу вместе с заявками студентов на почту [chinabtour1@yandex.com](mailto:chinabtour1@yandex.com). Название электронного файла: номер заявки + регистрационная форма.

### **2. Отбор работ и публикация**

Оргкомитет этого конкурса пригласит отраслевых экспертов, культурологов, представителей бизнеса и т. д. Для формирования экспертного жюри для профессиональной оценки собранных работ.

Просмотр работ будет проходить в два этапа: предварительной оценки и финальной оценки, выбранные работы будут опубликованы.

## **VII. Правила конкурса:**

### **1) Форма конкурса**

1. Участвующие в конкурсе профессиональные колледжи стран вдоль "Шелкового пути", а также Пекинские профессиональные колледжи должны представить свои работы в срок. Каждое учреждение должно назначить 1-2 ответственных лица руководителями команд, оказывать помощь организаторам, участвовать в координации и руководстве по вопросам участия в данном конкурсе.

2. Заявки на этот конкурс подаются онлайн.

### **2) Участники**

1. Участниками данного соревнования должны быть учащиеся колледжей и университетов стран вдоль "Одного пояса и одного пути", а также учащиеся пекинских профессиональных колледжей.

2. Участники могут участвовать индивидуально или в командах в соответствии с регламентом

соревнований. Наибольшее количество участников в группе по направлению “Дизайн. Сувенирная продукция” 2 человека. По направлению “Дизайн. Монтаж видео” максимальное количество в одной группе 3 человека.

3. Куратор (педагог студента или мини-группы) должен быть один по направлению “Дизайн. Сувенирная продукция”, и 2 человека по направлению “Дизайн. Монтаж видео”.

### 3) Требования к соревнованиям

1. Участник конкурса должен предоставить произведение, которое ранее не было опубликовано публично. Категорически запрещены плагиат, копирование и т. д., Работы не должны включать информацию и предметы, запрещенные законами стран. Если в заявках возникают споры об интеллектуальной собственности, участники несут юридическую ответственность самостоятельно.

2. Конкурсные работы не должны содержать порнографическую, насильственную информацию, работы должны соответствовать соответствующим государственным законам и подзаконным актам, идеологическим и политическим взглядам, не должны противоречить законам Китайской Народной Республики. Работы должны соответствовать требованиям национальных культурных традиций, общественным моральным ценностям.

3. Работы, которые участвовали в других международных конкурсах, не будут рассматриваться.

4. Информация об участниках и авторах, логотип организации должны быть предоставлены оргкомитету

5. Участники обладают правами интеллектуальной собственности и авторским правом на участие в конкурсе. Участники обязаны уполномочивать оргкомитет на участие в конкурсе и публичной презентации, демонстрации и опубликовании результатов участия в конкурсе, а также на публикацию и демонстрацию в средствах массовой информации всех работ или их частей в течение всего конкурса.

6. Участники должны следовать правилам конкурса, те, кто представляет заявки, полностью принимают и соглашаются с правилами конкурса.

## **VIII. Спецификация конкурсных работ**

(1) Дизайн сувенирной продукции, связанный с культурой страны.

1. Размеры записи: А3 (297x420mm), горизонтальная и вертикальная композиция, формат файла jpg, разрешение не менее 300 dpi, цветовой режим RGB.

2. Записи не должны превышать трех страниц, а один документ не должен превышать 5 МБ.

3. Необходимо предоставлять только высококачественные электронные документы в формате JPG, без рассылки бумажных документов, документов на компакт-дисках и регистрационных бланков.

## 2) Монтаж видео, связанный с культурой страны.

### 1. Микрофильмы

1) Продолжительность микрофильмов должна быть в пределах 5-10 минут, включая художественные фильмы, документальные фильмы, рекламные фильмы, экспериментальные короткометражные фильмы и анимационные короткометражные фильмы (включая традиционные мультфильмы, нарисованные вручную, и компьютерные мультфильмы).

(2) Размер изображения стандартный 16:9 или 4:3, разрешение не менее 720P, формат файла MP4, чтобы сохранить четкость изображения.

(3) В отличие от рекламных работ в кино и на телевидении, требуется, чтобы работы в микрофильмах имели полный сюжет. Все работы должны быть выполнены в формате, пригодном для показа на телевидении

4) Разрешение на создание серийных работ, которые должны быть объединены и выведены в единый файл;

5) Не нужно добавлять штрих-коды к электронным файлам, не нужно отправлять бумажные документы, документы на компакт-дисках и регистрационные бланки.

### 2. Короткие видеофильмы

(1) Длительность короткого видео должно составлять от 30 секунд до 3 минут, разрешение изображения может быть размером с экраном мобильного телефона, формат файла MP4, чтобы качество изображения было четким, без добавления заголовка;

(2) Работы должны быть формата, пригодного для воспроизведения коротких видео носителей, как горизонтальной, так и вертикальной композиции.

3) Электронные документы с короткими видеоматериалами не требуют добавления штрих-кодов.

## IX. Критерии отбора участников конкурса

### Стандарты оценки сувенирных продуктов

Содержание	Критерии оценки	Балл
Культурное творчество	Работа содержит богатое духовное и культурное значение, показывает региональную культуру каждой страны, придает более красочную современную интерпретацию культуре страны и демонстрирует очарование культуры каждой страны.	40
Конструктивный характер	Новизна представленной работы, креативность уникальность, форма и визуальный язык здоровы и совершенны, полны дизайнерской новизны и характеристик времени, цвета скоординированы, а художественное исполнение завершено.	30
Применимость	Работа имеет рыночную стоимость, которая может быть введена в разработку и производство, и возможность коммерческого продвижения, она ориентирована на развитие региональных характерных отраслей продукции и может принести определенные экономические и социальные выгоды.	30
Общий балл		100

### Стандарты оценки видеороликов

Содержание	Критерии оценки	балл
Тематическое творчество	В произведениях представлены культура страны, в том числе природные пейзажи, городские особенности и гуманистические обычаи под историческим накоплением и развитием времен, уникальная перспектива, богатый культурный дух и характер, несущие в себе выдающиеся культурные ценности разных стран, которые могут найти отклик у зрителей.	30

Сюжетная структура	Логика сценария структурирована и понятна, сюжет видеоролика не длинный и не короткий, проблема и тематика ясна зрителю, а образ персонажа четко сформирован.	30
Сюжет ролика	Персонажи и сюжет тесно интегрированы, сюжет яркий и естественный, полный реальных эмоций, язык повествования свободный, в видео много движений.	20
Технология производства	Производство работы четкое, объектив используется разумно, а изображение гладко; В видеоролик добавлены субтитры; конец фильма и заголовок соответствуют друг другу; Дубляж, саундтрек подобраны качественно. В видеофильме использованы спецэффекты, фильтры, переходы и другие эффекты редактирования, для повышения выразительности работы и богатства картины.	20
Общий балл		100

### IX. Награды за призовые места

Победители и призеры конкурса получают возможность пройти бесплатную языковую стажировку в Китае. Согласно требованиям оргкомитета конкурса, соотношение первого приза, второго приза и третьего приза составляет 10%, 20% и 30% от общего числа участников этого проекта, а остальные игроки получают благодарственные письма, подписанные Пекинским комитетом образования и партнерами конкурса.

\*жюри этого конкурса имеет право корректировать время проведения конкурса и награды в соответствии с текущей ситуацией и участвующими работами.

## Приложение 1

Регистрационная форма для участников конкурса “Дизайн государственной культурной подарочной продукции”

Название работы (на китайском языке)		Название работы (на английском языке)		№ работы	
Направление	<input type="checkbox"/> культурно-творческая продукция		Дата изготовления	минута	
	<input type="checkbox"/> Категория видеоматериалов	<input type="checkbox"/> микрофильмы	Продолжительность работы (только для видеороликов)		
<input type="checkbox"/> короткое видео					
Имя автора			Имя педагога		
Электронная почта			Контактный телефон		
Школа (факультет/специальность/класс)			Почтовый адрес и почтовый индекс		
Описание произведений (на китайском или английском языках в пределах 300 слов)					
Соответствующее соглашение подписано и согласовано					
<p>1. Записи не должны содержать порнографических и насильственных элементов, не должны противоречить законам Китайской Народной Республики, соответствовать национальным культурным традициям, общественным моральным ценностям, отраслевым нормам и другим требованиям.</p> <p>2. Все записи должны быть новыми и оригинальными, и все записи должны быть представлены самими участниками в основном создании.</p> <p>Категорически запрещено использовать плагиат, копирование и т. д.. Работы не должны включать содержание и объем утечек, запрещенных законами и правилами. Оргкомитет не несет ответственности за споры, вызванные вопросами авторского права.</p> <p>3. Для содействия продвижению и расширению влияния этого мероприятия, после участия в работе и связанных с ней материалах, организатор по умолчанию уполномочен использовать работы для демонстрации, а также по умолчанию работы разрешено использовать для трансляции и публикации на назначенных носителях.</p>					

